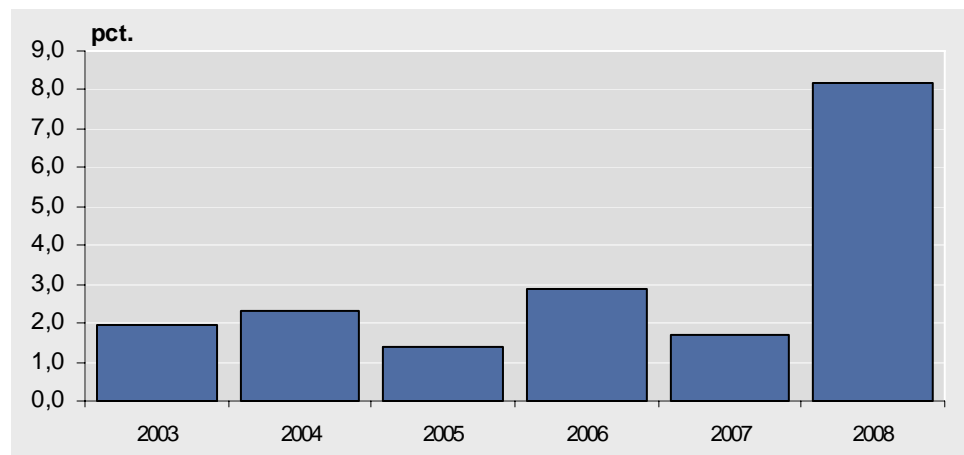


Pristallene pr. 1. juli 2008

Højere inflation

Forbrugerpriserne steg med 8,2 pct. i perioden 1. juli 2007- 1. juli 2008. Hermed øges inflationen væsentligt i forhold til de senere år, jf. figuren. Det er først og fremmest prisudviklingen på tobak, drikkevarer og fødevarer, der medvirker til den høje stigning. Blandt forklaringerne er de globale prisstigninger på brød, kornprodukter, mælk, ost og æg indenfor fødevarer der har haft markante stigninger.

Figur **Årlig stigninger i forbrugerpriserne (juli 2003 - juli 2008)**



- Afgifterne bidrog væsentligt* Efterårets afgiftsforhøjelser på spiritus, cigaretter og sukker bidrog væsentlig til de samlede prisstigninger.
- Fødevarer også op* Fødevarerpriserne steg med knap 10 pct., hvilket er en markant stigning i forhold til de senere år. Det er først og fremmest kornprodukter der trækker op som følge af internationale prisstigninger.
- Revision* Det skal bemærkes, at der er foretaget enkelte revisioner af indeksene for januar 2008. Det skyldes mindre revisioner af vægtgrundlaget. Som følge heraf er der forskelle i de beregnede stigningstakter i den første publikation for i år.
- Inflationen i Danmark* Inflationen i Danmark er også for opadgående og de seneste tal viser en årlig stigning på knap 4 pct. Samtidig er den årlige stigning for fødevarer i Danmark på 10,4 pct., hvilket er den største stigning siden maj 1984, jf. Nyt fra Danmarks Statistik nr.387

Indholdsfortegnelse

	Pristallene pr. 1. juli 2008	1
	Indholdsfortegnelse	2
Tabel 1	Forbrugerprisindekset, 1. januar 2003 – 1. juli 2008	3
Tabel 2	Reguleringsprisindekset, 1. januar 2003 – 1. juli 2008	3
Tabel 3	Halvårlig ændring i forbrugerprisindekset i pct. 1. januar 2003 – 1. juli 2008 .	3
Tabel 4	Halvårlig udvikling i forbrugerprisindekset fordelt på varegrupper, 1. januar 2003 – 1. juli 2008	4
	Metode	5

Tabel 1. Forbrugerprisindekset, 1. januar 2003 – 1. juli 2008

	Januar 2003	Juli 2003	Januar 2004	Juli 2004	Januar 2005	Juli 2005	Januar 2006	Juli 2006	Januar 2007	Juli 2007	Januar 2008	Juli 2008
Januar 1975 = 100	447,3	452,3	461,6	462,7	466,5	469,1	477,2	482,6	488,1	490,9	511,6	531,0
Januar 1981 = 100	246,9	249,6	254,8	255,4	257,5	258,9	263,3	266,3	269,4	270,9	282,3	293,1
Juli 1995 = 100	113,8	115,0	117,4	117,7	118,7	119,3	121,4	122,7	124,1	124,8	130,1	135,1
Procent												
Helårlig stigning (juli – juli)		1,9		2,3		1,4		2,9		1,7		8,2
Halvårlig stigning	0,8	1,1	2,1	0,2	0,8	0,5	1,7	1,1	1,1	0,6	4,22	3,8

Tabel 2. Reguleringsprisindekset, 1. januar 2003 – 1. juli 2008

	Januar 2003	Juli 2003	Januar 2004	Juli 2004	Januar 2005	Juli 2005	Januar 2006	Juli 2006	Januar 2007	Juli 2007	Januar 2008	Juli 2008
Januar 1971 = 100	618,2	626,3	639,4	641,6	646,5	650,2	662,5	671,7	682,0	685,5	706,1	732,9
Januar 1975 = 100	408,6	413,9	422,6	424,0	427,3	429,8	437,9	444,0	450,8	453,1	466,7	484,4
Januar 1984 = 100	165,4	167,6	171,1	171,7	173,0	174,0	177,2	179,7	182,5	183,4	188,9	196,1
Juli 1995 = 100	112,4	113,9	116,3	116,7	117,6	118,3	120,5	122,2	124,1	124,8	128,5	133,4
Procent												
Helårlig ændring (juli-juli)		1,7		3,4		1,1		2,5		2,1		6,7
Halvårlig ændring i pct.	1,7	0,0	1,3	2,1	0,3	0,8	0,6	1,9	1,4	0,5	3,0	3,7

Tabel 3. Halvårlig ændring i forbrugerprisindekset i procent 1. januar 2003 – 1. juli 2008

	Jan. 2004- -jul. 2004	Jul. 2004- jan. 2005	Jan. 2005- -jul. 2005	Jul. 2005- jan. 2006	Jan. 2006- -jul. 2006	Jul. 2006- jan. 2007	Jan. 2007- juli. 2007	Jul. 2007- jan. 2008	Jan. 2008-juli. 2008
Procent									
I alt	0,2	0,8	0,5	1,7	1,1	1,1	0,6	4,2	3,8
Fødevarer	1,0	1,1	2,3	0,7	1,3	1,6	1,3	4,0	6,3
Drikkevarer	-2,3	-0,3	0,5	0,4	0,5	0,8	0,4	11,5	4,8
Tobak	0,1	0,2	1,0	0,0	0,9	0,0	1,6	16,7	3,4
Beklædning	-0,1	2,0	-0,2	-1,0	0,9	-2,6	-0,4	2,3	3,1
Bolig, boligvedligeholdelse	0,1	0,2	0,1	-0,1	0,2	5,0	0,1	4,9	0,0
Brændsel, el, gas og varme	2,1	4,5	0,1	13,7	5,6	1,2	-0,3	-2,5	5,0
Boligudstyr, husholdningstjenester	0,9	1,6	-0,8	2,2	0,3	0,5	2,3	2,7	2,7
Medicin, farm. artikler	-2,2	1,9	2,1	-0,4	-0,8	0,6	-2,0	12,5	3,0
Transport	0,8	-1,3	1,2	0,8	3,3	0,0	-0,3	0,2	4,4
Telefon, porto	-4,7	0,0	1,0	0,0	0,6	-7,5	1,5	-0,9	-4,3
Jagt, fiskeri og sportsudstyr	1,4	0,9	-3,8	7,3	1,6	0,2	0,2	0,4	4,5
Underholdning, andet fritidsudstyr	-0,9	0,0	-0,8	1,0	-1,2	0,4	-0,8	-0,4	2,1
Andre varer og tjenesteydelser	1,0	0,6	-1,6	0,7	0,0	1,3	0,7	6,8	0,1

Tabel 4. Halvårlig udvikling i forbrugerprisindekset fordelt på varegrupper, 1. januar 2003 – 1. juli 2008

	Vægte	Januar 2003	Juli 2003	Januar 2004	Juli 2004	Januar 2005	Juli 2005	Januar 2006	Juli 2006	Januar 2007	Juli 2007	Januar 2008	Juli 2008
Forbrugerprisindeks i alt	100,0	113,8	115,1	117,5	117,7	118,7	119,3	121,4	122,7	124,1	124,8	130,2	135,1
Fødevarer	26,2	120,4	120,0	121,3	122,6	123,9	126,8	127,7	129,4	131,5	133,2	138,6	147,3
Mel, gryn og ris	1,0	103,2	99,0	102,1	102,6	102,4	107,9	112,9	112,7	113,9	129,4	138,5	151,5
Brød, kager m.v.	1,7	114,8	114,4	112,8	113,0	116,9	118,2	117,1	117,7	119,3	120,2	121,5	129,2
Kød, kødvarer	10,7	115,2	116,2	115,9	116,9	118,6	120,4	121,1	122,9	124,1	124,6	126,9	133,5
Fisk	4,1	117,0	117,6	120,0	120,0	121,9	127,5	127,9	131,1	132,5	132,4	140,6	144,5
Mælk, fløde, ost, æg	2,4	137,2	132,8	145,9	150,6	151,1	152,7	154,7	154,8	164,2	166,1	183,3	192,3
Smør, margarine m.v.	0,4	133,2	136,1	133,5	136,8	140,0	141,0	139,1	139,5	145,7	153,1	164,3	258,8
Frugt	1,0	127,7	123,6	122,9	128,4	127,0	129,3	128,8	130,6	132,4	134,0	140,5	147,6
Grønsager	1,0	132,3	125,5	127,8	131,0	132,4	134,7	133,3	140,8	144,0	151,8	156,4	171,5
Kartofler	0,3	115,8	111,1	109,9	112,7	112,5	111,0	115,1	109,7	119,2	124,7	129,8	136,2
Sukker	0,3	133,5	135,0	132,6	138,4	136,1	139,9	142,2	142,2	143,3	146,8	155,8	162,7
Kaffe, te m.v.	0,5	113,0	113,7	113,3	108,0	108,5	111,3	112,2	114,1	114,4	114,5	122,4	124,2
Andre fødevarer	2,9	131,9	131,5	131,8	132,7	132,4	137,0	139,1	140,0	141,2	141,6	145,4	158,2
Drikkevarer	8,5	107,6	108,7	109,7	107,2	106,9	107,5	107,9	108,4	109,2	109,7	122,2	128,1
Sodavand	1,0	133,2	134,0	134,9	140,4	139,5	141,0	142,8	145,4	147,7	150,2	178,9	186,2
Spiritus	1,1	102,5	101,9	101,8	101,7	101,6	101,7	102,8	102,8	102,8	102,7	119,2	125,7
Vin	1,5	103,9	106,2	108,4	108,4	108,0	110,1	110,3	111,9	111,7	111,8	127,5	143,6
Øl	4,8	105,1	106,4	107,2	102,1	101,8	101,8	101,9	101,9	103,0	103,4	112,0	114,9
Tobaksvarer	5,4	122,3	122,3	135,5	135,7	136,0	137,3	137,3	138,5	138,5	140,7	164,2	169,8
Beklædning	4,1	104,7	104,3	104,7	104,5	106,6	106,4	105,4	106,3	103,6	103,2	105,6	108,8
Bolig	13,6	112,9	120,9	127,9	128,0	128,2	128,3	128,2	128,4	134,8	134,9	127,7	131,2
Husleje m.v.	13,1	112,9	121,2	128,2	128,2	128,5	128,5	128,3	128,5	135,2	135,2	142,1	142,1
Vedligeholdelse	0,5	110,2	111,0	117,7	119,4	119,7	122,7	123,4	123,4	122,3	124,7	125,4	125,4
Brændsel, el, gas, varme	8,7	107,4	106,1	106,1	108,3	113,2	113,3	128,8	136,0	137,6	137,2	133,8	140,5
El	4,0	99,6	99,6	99,6	99,6	99,8	99,8	103,7	105,9	105,8	105,8	100,3	100,3
Flydende brændsel	3,5	115,9	112,3	112,3	118,1	130,0	130,0	166,6	182,8	182,8	181,4	181,4	203,8
Central- og fjernvarme m.	1,2	107,3	107,6	107,6	107,6	110,3	110,8	115,4	120,8	132,2	132,2	130,9	130,9
Boligudstyr, husholdningstjenester	4,6	115,2	115,8	116,0	117,1	118,9	118,0	120,6	121,0	121,6	124,4	127,7	131,2
Medicin, farm. artikler	0,1	103,8	105,5	102,8	100,5	102,4	104,5	104,1	103,2	103,8	101,7	114,4	117,9
Transport	6,6	127,8	130,3	136,6	137,7	135,9	137,5	138,6	143,2	143,2	142,8	143,1	149,4
Telefon, porto	3,0	44,0	40,6	39,4	37,5	37,5	37,9	37,9	38,1	35,3	35,8	35,5	33,9
Jagt, fiskeri, sport, udstyr	0,5	104,7	107,3	108,7	110,2	111,2	107,0	114,8	116,7	116,8	117,0	117,5	122,8
Underholdning, andet fritid	9,1	113,8	116,7	115,5	114,5	114,5	113,6	114,7	113,4	113,8	112,9	112,5	114,8
Andre varer og tjenester	9,6	120,2	121,6	123,3	124,5	125,2	123,2	124,0	124,0	125,6	126,5	135,2	135,2

Metode

Formål med forbrugerprisindekset

Formålet med forbrugerprisindekset er at belyse udviklingen i de faktiske priser, som forbrugerne må betale for de varer og tjenesteydelser, der indgår i det private forbrug. Forbrugerprisindekset afspejler de samlede ændringer i forbrugerpriserne inklusiv prisændringer forårsaget af ændrede afgifter og subsidier. Indekset er således både udtryk for markedsbestemte prisændringer og politisk valgte justeringer.

Forbrugerprisindekset, herunder dataindsamling, datavalidering og beregning, blev overtaget af Grønlands Statistik fra Danmarks Statistik den 1. januar 1994. Den 1. januar 1996 blev beregningen af pristallene baseret på en ny, opdateret vægtfordeling, der tog udgangspunkt i data vedrørende forbruget fra 1992 og 1993.

Til belysning af prisudviklingen udsender Grønlands Statistik prisoplysningsskemaer i december og juni til ca. 115 respondenter fordelt på dagligvareforretninger, specialbutikker, servicevirksomheder, samt en række kommuner. Respondenterne oplyser ca. 5500 priser fordelt på omkring 380 repræsentantvarer, dvs. varer og tjenester, der er repræsentative for forbruget i Grønland og derfor indgår med selvstændig vægt i forbrugerprisindekset. Beregningsmetoden er nærmere beskrevet i *Opgørelser fra Grønlands Statistik, Konjunkturstatistik, 1996:3*.

Vægtning

I beregningen af forbrugerprisindekset indgår 380 repræsentantvarer. Hver af disse varer er tildelt en vægt. Denne vægt kan ses som et udtryk for varens forholdsmæssige andel af en gennemsnitlig forbrugers samlede forbrug. Som illustration kan bruges husleje. Den gennemsnitlige forbruger anvender en relativt stor del af indkomsten på husleje. Husleje vægter derfor relativt tungt i beregningen af forbrugerprisindekset.

Det vil med andre ord sige, at ikke alle prisændringer på de enkelte varegrupper har lige stor konsekvens for det samlede prisindeks – stiger fødevarer samlet set vil dette slå igennem i indekset, med vægten 2.615/10.000 hvilket er lidt over 25 pct. af det samlede indeks.

Faste vægte

Det anvendte indeks er af Laspeyres-typen, hvori der indgår faste vægte. Ved anvendelse af denne indeksberegning antages det, at prisændringer ikke fører til et ændret forbrugsmønster. Hvis en vare fx falder meget i pris, antages det dermed eksplicit, at den gennemsnitlige forbruger ikke køber yderligere ind af denne vare end ellers.

Signatur forklaring:

- ... Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysninger for usikre til at angives eller diskretionshensyn
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- 0 Mindre end halvdelen af den anvendte enhed
- Nul
- * Foreløbigt eller anslået tal

Eventuel henvendelse:

Johanne Svendsen Kleemann
E-mail: jkle@stat.gl

Priser 2008:2
15.september 2008

Grønlands Statistik
Postboks 1025 · 3900 Nuuk
Tlf.: 36 23 60 · Fax: 36 23 61
www.stat.gl · e-mail: stat@stat.gl

